



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

Pró-reitoria de Graduação – PROGRAD

Escola Técnica de Artes – ETA/UFAL

TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

Prova Escrita

CADERNO DE PROVA

INSTRUÇÕES GERAIS

1. Este Caderno de Atividades somente deverá ser aberto quando for autorizado pelo Fiscal.
2. Informe neste Caderno de Atividades o seu nome completo e legível, o número do seu documento de identificação (RG, CNH etc.) e **assine-o**.
3. Ao ser autorizado o início da prova, verifique se contém 3 (três) atividades, caso contrário comunique imediatamente ao Fiscal.
4. Você dispõe de **4h** (quatro horas) para fazer estas atividades. Faça-as com tranquilidade, **mas controle seu tempo**. Esse tempo inclui o preenchimento das **Folhas de Respostas Definitivas** das atividades. Você somente poderá sair em definitivo do Local de Prova depois de decorrida **1h** (uma hora) do seu início.
5. **Em hipótese alguma** lhe serão concedidas outras **Folhas de Respostas Definitivas**.
6. A correção da prova será feita com base nas **Folhas de Respostas Definitivas**.
7. Caso a Comissão julgue uma Atividade como sendo nula, seus pontos serão atribuídos à todos os candidatos.
8. As respostas somente serão aceitas se respondidas de caneta de tinta azul ou preta. Portanto, não responda a lápis.
9. O/A candidato/a deverá trazer e utilizar exclusivamente seus próprios materiais, incluindo: lápis, grafite, borracha, lápis coloridos, caneta esferográfica, papéis lisos, estampados ou coloridos, tesoura, cola e tecidos. **É proibido o compartilhamento de materiais entre candidatos/as**.
10. É proibido trazer materiais prontos, como desenhos ou colagens, **o que resultará na desclassificação do/a candidato/a**.
11. Ao terminar a prova, **devolva** ao Fiscal de Sala este **Caderno de Atividades**, juntamente com as **Folhas de Respostas Definitivas** e **assine a Lista de Presença**.

Boa Prova!

Nº do doc. de identificação (RG, CNH etc.):

Assinatura do/a candidato/a:

TESTE PRÁTICO ESPECÍFICO

ATIVIDADE 01 – Dissertação

Você deverá elaborar uma dissertação, entre 20 e 30 linhas, utilizando exclusivamente a folha pautada entregue no início da prova. O texto e a imagem servem como referência: não copie nem transcreva trechos; interprete-os criticamente para construir seu próprio argumento. Todas as orientações detalhadas na capa da prova e devem ser seguidas à risca.



Foto: Vogue Brasil/ Cecilia Duarte

Como a aparência define e impacta as mulheres nos negócios

Por *Liliane Rocha*

Há um código não escrito no mundo dos negócios: para que uma mulher seja levada a sério, sua imagem deve transmitir não apenas competência, mas também respeitabilidade e controle absoluto sobre cada detalhe de sua apresentação. Enquanto homens podem ascender profissionalmente sem grandes preocupações com o que vestem e até serem vistos como inovadores ao adotar um estilo despojado, mulheres enfrentam um conjunto de expectativas rigorosas e contraditórias.

Ser formal demais pode transmitir rigidez; a informalidade, por sua vez, pode significar falta de autoridade. Despojamento pode ser confundido com desleixo e assim por diante. O equilíbrio entre sofisticação, modernidade e adequação torna-se um desafio diário, em que a moda, longe de ser apenas uma escolha estética, se transforma em um elemento determinante da credibilidade feminina.

Essa dinâmica expõe uma realidade incômoda: o talento e a experiência de uma mulher não são avaliados em uma página em branco, mas sim através do filtro da sua imagem. Mulheres precisam estar visualmente impecáveis para serem consideradas tão qualificadas quanto seus pares masculinos. Um terno em alfaiataria impecável pode abrir portas, enquanto um vestido vibrante pode ser lido como falta de seriedade. Em um universo onde a primeira impressão ainda pesa mais para elas do que para eles, a moda se torna tanto uma ferramenta de poder quanto uma armadilha silenciosa – um campo minado onde cada escolha carrega implicações invisíveis, mas profundamente impactantes.

A moda deveria ser um espaço de liberdade, mas, para muitas mulheres no mundo corporativo, ela se torna um campo minado. As roupas que escolhemos usar não deveriam definir nossa competência, mas a realidade mostra que, para mulheres, a aparência segue sendo um critério de avaliação muitas vezes mais rigoroso do que as entregas e os resultados.

É essencial refletirmos sobre como os vieses de gênero ainda moldam expectativas e oportunidades. Não se trata de negar a importância da imagem profissional, mas de garantir que ela não seja um obstáculo para o reconhecimento do talento feminino. Só teremos mudado essa equação quando mulheres puderem se vestir para si mesmas – e não para atender a padrões que, no fim das contas, dizem muito mais sobre a sociedade do que sobre sua capacidade de liderança.

Texto editado e adaptado de:

ROCHA, Liliane. Como a aparência define e impacta as mulheres nos negócios. *Vogue Negócios*, São Paulo, 17 mar. 2025. Disponível em: <https://vogue.globo.com/vogue-negocios/noticia/2025/03/como-a-aparencia-define-e-impacta-as-mulheres-nos-negocios.ghtml>. Acesso em: 17 mar. 2025.



RASCUNHO DA DISSERTAÇÃO

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30

ATIVIDADE 02 - Look de moda

Com base nessas imagens, crie um look de moda completo que traduza a proposta estética do painel. Use a técnica criativa que preferir (desenho, ilustração, colagem etc.) e em seguida, redija um texto explicativo sobre a sua criação do seu look de moda.



Moodboard referência para a estética da marca alagoana Derravera em 2024.
Fotos: Kleb Santos



Atividade 2

RASCUNHO DO TEXTO EXPLICATIVO DO LOOK DE MODA	
01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

RASCUNHO

REALIZAÇÃO

